

SHRINKflex

Shrinkflex (Thailand) PCL.

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ประจำปี 2563



สรุปสาระสำคัญ

เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q4/2562	Q3/2563	Q4/2563	เปลี่ยนแปลง		ปี 2562	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	143.70	166.49	182.82	+27.2%	+9.8%	585.18	677.25	+15.7%
กำไรขั้นต้น	37.18	48.29	57.82	+55.5%	+19.7%	155.67	197.86	+27.1%
EBITDA	23.84	36.47	44.32	+85.9%	+21.5%	110.17	144.60	+31.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	10.48	21.63	21.58	+105.9%	-0.2%	56.89	78.18	+37.4%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	25.9%	29.0%	31.6%	+5.7%	+2.6%	26.6%	29.2%	+2.6%
อัตรากำไร EBITDA (%)	16.6%	21.9%	24.2%	+7.6%	+2.3%	18.8%	21.4%	+2.6%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.3%	13.0%	11.8%	+4.5%	-1.2%	9.7%	11.5%	+1.8%

สำหรับปี 2563 บริษัท ชริงฟлекс (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (SFT) (“บริษัทฯ”) รายงานรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 677.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.07 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.7 และมีกำไรสุทธิ 78.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.29 ล้านบาทหรือร้อยละ 37.4 จากปี 2562 บริษัทฯ สามารถแสดงการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเกินความคาดหมายจากปีก่อนเนื่องจากการได้รับลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง การขยายตัวของลูกค้าที่มีอยู่ การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ สามารถทำสถิติยอดขายสูงสุดใหม่ได้ที่ 182.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.12 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.2 จากไตรมาสที่ 4 ปี 2562 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตัวอย่างเช่น ฟิล์มยืดและนำเสนอทางเลือกที่ยั่งยืนให้กับลูกค้า เช่น ฟิล์ม rPET เพื่อตอบสนองกระแสที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Q4/2563 vs Q4/2562 (YoY)

- ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 182.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.12 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปรูปโดยระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) ซึ่งมีการเติบโตหลักจากกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอุตสาหกรรมเครื่องสำอางที่ได้รับโครงการใหม่จากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากระบบการพิมพ์ดิจิทัล (Digital Printing) ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเสริมและเวชภัณฑ์เป็นหลัก
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 31.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25.9 เนื่องจากบริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้เป็นสถิติใหม่ที่สูงสุด (New High) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นแปรตามยอดขาย ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลงจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 21.58 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 11.10 ล้านบาทหรือร้อยละ 105.9 โดยเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้เป็นสถิติใหม่ที่สูงสุด (New High) และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ

Q4/2563 vs Q3/2563 (QoQ)

- ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 182.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.33 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งของรายได้จากการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปรูปโดยระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) จากการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มจากโปรเจกต์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 31.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 29.0 เนื่องจาก บริษัทฯ ทำยอดขายได้เป็นสถิติใหม่ที่สูงสุด (New High) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นแปรตามยอดขาย ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลงจากการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 21.58 ล้านบาท ปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ 0.05 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.2 โดยเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

2563 vs 2562

- ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม 677.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.07 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของทั้งรายได้จากการผลิตฉลากฟิล์มหดรูปรูปโดยระบบการพิมพ์กราวัวร์ (Gravure Printing) และระบบดิจิทัล (Digital Printing) ซึ่งเป็นผลมาจากกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นและโปรเจกต์ที่ลูกค้าได้รับอย่างต่อเนื่อง รวมถึง การเติบโตของยอดขายการจัดจำหน่ายสินค้าของลูกค้า โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 29.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 26.6 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นอย่างมากของจำนวนยอดขาย ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบด้วยต้นทุนที่ต่ำลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนในแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อให้ประหยัดในส่วนของการใช้ไฟฟ้าได้อีกทางหนึ่ง
- กำไรสุทธิ มีมูลค่า 78.18 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 21.29 ล้านบาทหรือร้อยละ 37.4 โดยเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ สามารถทำยอดขายได้สูงขึ้น และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ

เหตุการณ์สำคัญ

การเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ผ่านตลาดเอ็ม เอ ไอ (MAI)



วันที่ 29 ตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้เสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งในปัจจุบัน บริษัทฯ นับว่าเป็นผู้เสนอขายรายแรกและรายเดียวที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลาสติกฟิล์มหดรูปที่ครบวงจรในตลาด เอ็ม เอ ไอ (MAI) ที่มีทุนจดทะเบียนจำนวน 220 ล้านบาท ภายหลังจากการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ครั้งนี้ บริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายที่จะนำเงินส่วนใหญ่ที่ได้จากการระดมทุนไปลงทุนสร้างโรงงาน รวมถึงการลงทุนในเครื่องจักร เพื่อที่จะรองรับการขยายฐานลูกค้าหรือธุรกิจไปสู่ตลาดใหม่ ๆ และเป็นการผลักดันการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการซื้อที่ดินเรียบร้อยแล้วในไตรมาส 3 ปี 2563 นอกจากนี้ ส่วนที่เหลือ บริษัทฯ จะนำไปชำระเงินกู้สถาบันและเก็บไว้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยเบื้องต้นได้มีการชำระเงินกู้เรียบร้อยแล้วเมื่อเดือน ธันวาคม 2563

รุกสร้างโอกาสทางธุรกิจในตลาด “ฟิล์มยืด” (Stretch Film)

ในช่วงต้นปี 2563 บริษัทฯ ได้เห็นถึงโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืดที่ในปัจจุบันมีบทบาทในขั้นตอนการขนส่งและโลจิสติกส์เป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงได้มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืด ซึ่งเป็นฟิล์มยืดที่มีคุณภาพสูงที่ขึ้นรูปแบบ 55 ชั้น (55-layers Nano Stretch Film) และสามารถต้านทานแรงฉีกและเจาะทะลุได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ จะใช้ฟิล์มยืดในการพันและห่อสินค้า เพื่อเพิ่มความสะดวกในการขนส่งและป้องกันการดกหล่นของสินค้าจนกว่าจะส่งถึงลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจะจัดจำหน่ายฟิล์มชนิดนี้ให้แก่ลูกค้าอีกด้วย



เดินหน้าติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)



บริษัทฯ ได้มีการลงทุนติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่มีขนาดกำลังการผลิต 453.6 กิโลวัตต์ ซึ่งได้มีการเริ่มใช้งานเมื่อเดือน พฤษภาคม 2563 ก่อนที่บริษัทฯ ติดตั้งระบบ มีค่าไฟฟ้าต่อหน่วยการใช้ (THB/kwh) อยู่ที่ 3.76 บาท หลังการติดตั้งส่งผลให้บริษัทฯ มีค่าไฟฟ้าต่อหน่วยการใช้ลดลง เหลืออยู่ที่ 3.19 บาท และบริษัทฯ มีการผลิตไฟฟ้าโดยเฉลี่ยประมาณ 50,000 kwh ต่อเดือน ซึ่งการติดตั้งนี้ นับว่าเป็นผลดีต่อบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตในเรื่องการประหยัดต้นทุนพลังงานไฟฟ้า อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในการลงทุนที่สอดคล้องกับนโยบายที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เนื่องจากการติดตั้งนี้จะช่วยลดการก่อให้เกิดมลภาวะที่เป็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

คว้ารางวัลใหญ่ในระดับประเทศและระดับภูมิภาคเอเชีย

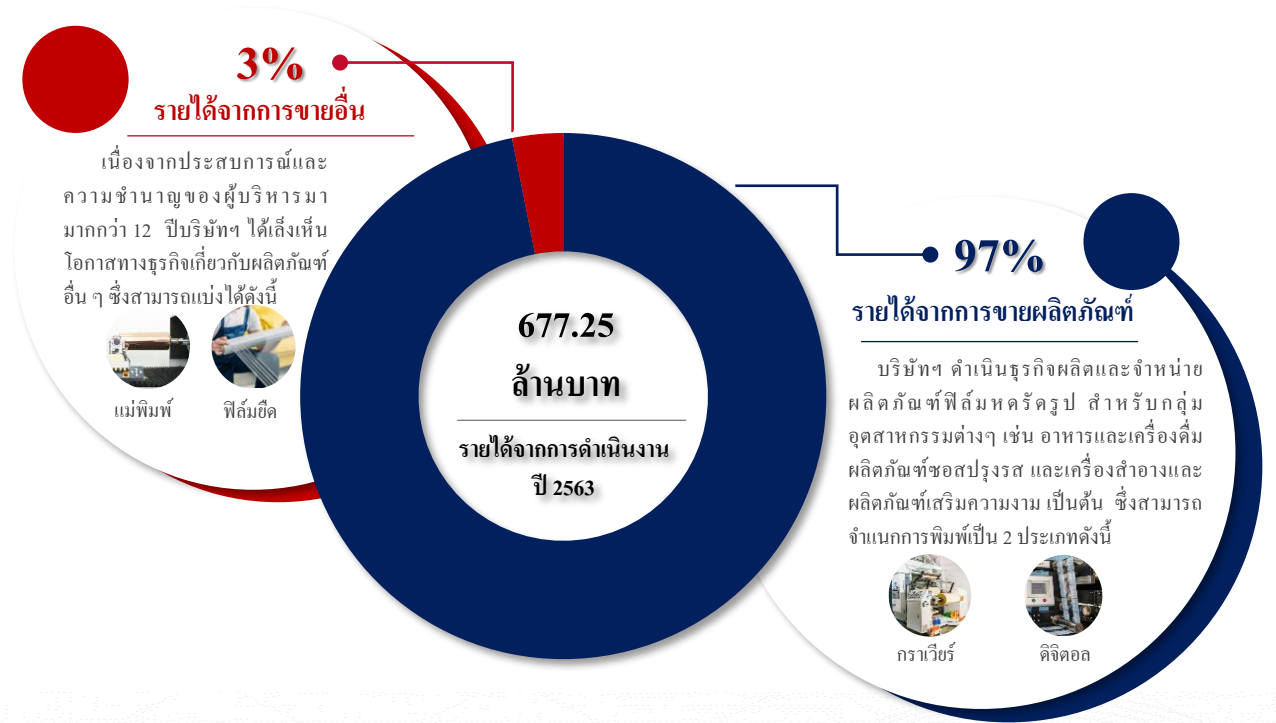
บริษัทฯ ได้สร้างผลงานด้านอุตสาหกรรมพลาสติกฟิล์มหดรูปที่มีความโดดเด่น ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถคว้ารางวัลระดับภูมิภาคเอเชีย “Corporate Excellence Awards in Manufacturing Industry” จากงาน Asia Pacific Entrepreneurship Awards (APEA 2020) รางวัล “Grand Winners of HP Digital Print Excellence Awards 2020 ครั้งที่ 13” ประเภทพลาสติกฟิล์มหดรูป นอกจากนี้บริษัทฯ เริ่มมีการใช้ฟิล์ม rPET ในกระบวนการผลิตพลาสติกฟิล์มหดรูป ในปี 2020 สำหรับลูกค้าที่ความต้องการฟิล์ม rPET อาทิเช่น มะพร้าว น้ำหอม พร้อมดื่ม โคโล ทัมบี ซึ่งได้รับรางวัลจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัล “Prime Minister’s Export Award 2020 สาขา นวัตกรรมยอดเยี่ยม (Best Innovation)” และ รางวัล “Design Excellence 2020 สาขา Packaging” ผลิตภัณฑ์ที่กล่าวไว้ข้างต้นได้รับรางวัล เนื่องจากได้มีการใช้ฟิล์ม rPET หรือฟิล์มที่ทำมาจากวัสดุที่ย่อยสลายได้และเป็นนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากบริษัทฯ รวมถึงยังมีการออกแบบที่โดดเด่นและสวยงาม



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q4/2562	Q3/2563	Q4/2563	เปลี่ยนแปลง		ปี 2562	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	136.92	161.61	176.74	+29.1%	+9.4%	558.99	656.14	+17.4%
รายได้จากการขายอื่น	6.78	4.88	6.08	-10.3%	+24.6%	26.19	21.11	-19.4%
รายได้จากการดำเนินงาน	143.70	166.49	182.82	+27.2%	+9.8%	585.18	677.25	+15.7%
ต้นทุนขาย	106.52	118.20	125.00	+17.3%	+5.8%	429.51	479.39	+11.6%
กำไรขั้นต้น	37.18	48.29	57.82	+55.5%	+19.7%	155.67	197.86	+27.1%
รายได้อื่น	0.15	1.48	0.39	+160.0%	-73.6%	1.21	0.93	-23.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	8.21	6.92	7.65	-6.8%	+10.5%	27.31	27.53	+0.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	13.59	13.88	14.28	+5.1%	+2.9%	51.53	59.92	+16.3%
ต้นทุนทางการเงิน	1.74	2.78	4.67	+168.4%	+68.0%	6.67	12.55	+88.2%
ค่าใช้จ่ายอื่น (กลับรายการ)	0.63		4.61	+631.7%	-	0.16	1.05	+556.3%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	13.16	26.19	27.00	+105.2%	+3.1%	71.21	97.74	+37.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	2.68	4.56	5.42	+102.2%	+18.9%	14.32	19.55	+36.5%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	10.48	21.63	21.58	+105.9%	-0.2%	56.89	78.18	+37.4%

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน



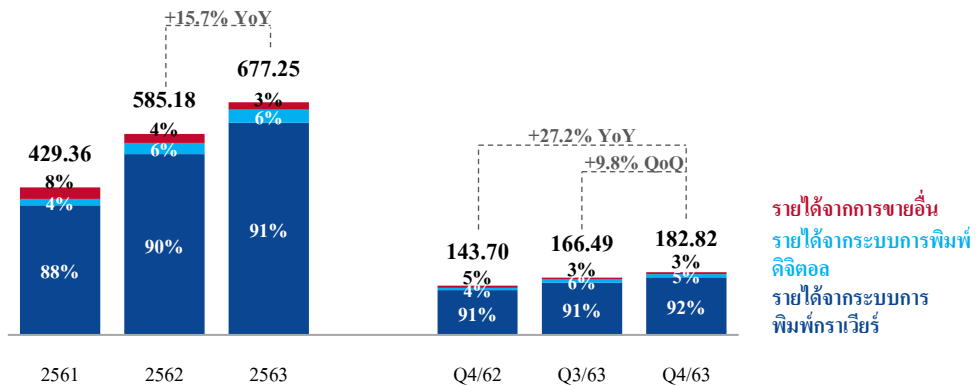
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q4/2562	Q3/2563	Q4/2563	เปลี่ยนแปลง		ปี 2562	ปี 2563	เปลี่ยนแปลง
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์								
รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว	130.61	152.13	167.54	+28.3%	+10.1%	526.42	618.13	+17.4%
รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล	6.31	9.48	9.20	+45.8%	-3.0%	32.57	38.01	+16.7%
รวมรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์	136.92	161.61	176.74	+29.1%	+9.4%	558.99	656.14	+17.4%
รายได้จากการขายอื่น								
รายได้จากการขายแม่พิมพ์	6.78	4.34	5.23	-22.9%	+20.5%	20.62	19.62	-4.8%
รายได้จากการขายฟิล์มยืด	0.00	0.54	0.85	-	+57.4%	0.00	1.49	-
รายได้จากการขายหมึก	0.00	0.00	0.00	-	-	5.57	0.00	-100.0%
รวมรายได้จากการขายอื่น	6.78	4.88	6.08	-10.3%	+24.6%	26.19	21.11	-19.4%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	143.70	166.49	182.82	+27.2%	+9.8%	585.18	677.25	+15.7%
รายได้อื่น	0.15	1.48	0.39	+160.0%	-73.6%	1.21	0.93	-23.1%
รวมรายได้	143.85	167.97	183.21	+27.4%	+9.1%	586.39	678.18	+15.7%

01

รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2563 vs Q4/2562 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 182.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.12 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 27.2 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.3 เนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของฐานกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่จากความเชื่อมั่นและไว้วางใจในคุณภาพการผลิตของบริษัทฯ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมของใช้ภายในบ้าน (Household Products) และอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
- รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัล:** เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 เนื่องจากคุณสมบัติของระบบการพิมพ์ที่สามารถรองรับการพิมพ์หลากหลายสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอางได้ในระดับพรีเมียม ส่งผลให้มีความต้องการจากกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น รวมถึงยังมีการเติบโตจากกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารเสริมและเวชภัณฑ์
- รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวลดลงร้อยละ 10.3 เนื่องจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ปรับตัวลดลงร้อยละ 22.9 ถึงแม้การผลิตของแม่พิมพ์ในปี 2563 จะสูงกว่าปี 2562 ก็ตาม โดยมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงการรับรู้รายได้ทางการบันทึกบัญชีของรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ในปี 2563 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดเพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากการเริ่มจัดจำหน่ายเป็นปีแรก

Q4/2563 vs Q3/2563 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 182.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.33 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.8 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัลคอล:** ปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 3.0 โดยมีสาเหตุมาจากการปรับลดต้นทุนการผลิตลงถึงแม้ว่าในไตรมาสนี้บริษัทฯ จะมีจำนวนงานที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว
- **รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 เนื่องจากคำสั่งซื้อแม่พิมพ์ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 และคำสั่งซื้อฟิล์มยืดที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 57.4 จากทั้งกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่

2563 vs 2562

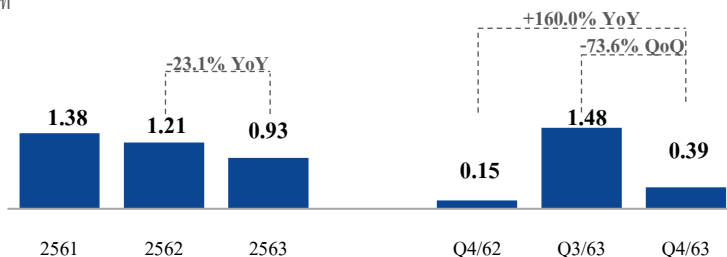
ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 677.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 92.07 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.7 เนื่องจากเหตุผลดังต่อไปนี้

- **รายได้จากระบบการพิมพ์กราฟิกรีวิว:** ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 เนื่องจากการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของฐานลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงโปรเจกต์ใหม่ ๆ ที่ได้รับจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเติบโตของยอดขายสินค้าของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเป็นส่วนใหญ่
- **รายได้จากระบบการพิมพ์ดิจิทัลคอล:** เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 โดยมีสาเหตุมาจากการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อาหารเสริมและเวชภัณฑ์
- **รายได้จากการขายอื่น:** ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.4 เนื่องจากรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.8 โดยมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนแปลงการรับรู้รายได้ทางการบันทึกบัญชีของรายได้จากการจัดจำหน่ายแม่พิมพ์ในปี 2563 เป็นต้นมา จึงทำให้การรับรู้รายได้ของปี 2562 สูงกว่าความเป็นจริง ถึงแม้การสั่งผลิตของแม่พิมพ์ในปี 2563 จะสูงกว่าปี 2562 ประมาณร้อยละ 10 ก็ตาม รวมถึงการหยุดจัดจำหน่ายหมึกและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจัดจำหน่ายฟิล์มยืดเพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งจากกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่เนื่องจากการเริ่มจัดจำหน่ายเป็นปีแรก

02

รายได้อื่น

หน่วย: ล้านบาท

**Q4/2563 vs Q4/2562 (YoY)**

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.24 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 160.0 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของดอกเบี้ยเงินฝากประจำที่บริษัทฯ ได้รับจากการนำเงินทุนจากการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ไปฝากประจำที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สูงกว่า โดยบริษัทฯ ได้มีการวางแผนระยะเวลาที่เหมาะสมของบัญชีเงินฝากประจำให้สอดคล้องกับแผนการลงทุนสำหรับการก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่

Q4/2563 vs Q3/2563 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.39 ล้านบาท ลดลง 1.09 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 73.6 เนื่องจากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน (Mark to Market) จากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ที่บริษัทฯ ได้ทำไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากค่าเงินที่ผันผวน ซึ่งในช่วงสิ้นปี 2563 ค่าเงินบาทแข็งค่าค่อนข้างมากทำให้บริษัทต้องรับรู้การขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนตามมูลค่าคงเหลือของสัญญาดังกล่าว

2563 vs 2562

ในปี 2563 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 0.93 ล้านบาท ลดลง 0.28 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 23.1 เนื่องจากการลดลงของรายได้จากการชดเชยค่าเสียหายของคุณภาพวัตถุดิบจากผู้ผลิต ซึ่งในปี 2563 ไม่มีรายการดังกล่าว

สรุปสาระสำคัญ

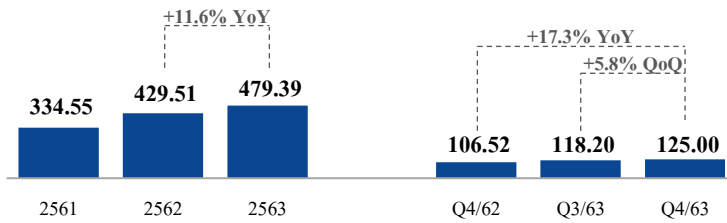
เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

03

ต้นทุนขาย

หน่วย: ล้านบาท



Q4/2563 vs Q4/2562 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายทั้งสิ้น 125.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.48 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 17.3 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบเบ็กใช้ และค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายผลิต ซึ่งผันแปรตามการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทฯ รับรู้ต้นทุนจากการขายฟิล์มยืดเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 จากการเริ่มดำเนินธุรกิจซื้อขายผลิตภัณฑ์ฟิล์มยืดเป็นปีแรก อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ มีการปรับตัวลดลงจากค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและค่าไฟฟ้าซึ่งลดลงจากการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop)

Q4/2563 vs Q3/2563 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายทั้งสิ้น 125.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.80 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.8 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นจากวัตถุดิบเบ็กใช้ และค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายผลิต ซึ่งผันแปรตามการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

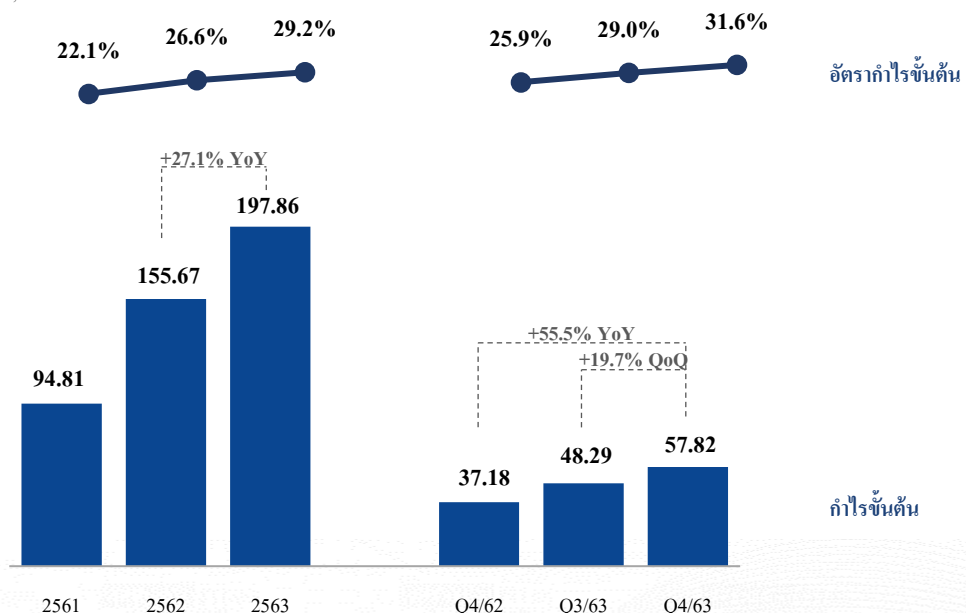
2563 vs 2562

ในปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนขายทั้งสิ้น 479.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.88 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11.6 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นจากวัตถุดิบเบ็กใช้ และค่าใช้จ่ายพนักงานฝ่ายผลิต ซึ่งผันแปรตามการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายที่สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

04

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2563 vs Q4/2562 (YoY)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 57.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.64 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 55.5 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของจำนวนยอดขาย ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และสามารถตั้งซื้อวัตถุดิบด้วยต้นทุนที่ต่ำลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อให้ประหยัดในส่วนของคุณค่าไฟฟ้าได้อีกทางหนึ่ง

อัตรากำไรขั้นต้น: : อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 31.6 ปรับตัวขึ้น จากร้อยละ 25.9 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ทำยอดขายได้เป็นสถิติใหม่ที่สูงที่สุด (New High) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มอย่างมากผันแปรตามยอดขาย รวมถึง มีการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลง

Q4/2563 vs Q3/2563 (QoQ)

กำไรขั้นต้น: ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 57.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.53 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 19.7 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของจำนวนยอดขาย ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และสามารถตั้งซื้อวัตถุดิบด้วยต้นทุนที่ต่ำลง

อัตรากำไรขั้นต้น: : อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 31.6 ปรับตัวขึ้น จากร้อยละ 29.0 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ ทำยอดขายได้เป็นสถิติใหม่ที่สูงที่สุด (New High) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มอย่างมากผันแปรตามยอดขาย รวมถึง มีการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลง

2563 vs 2562

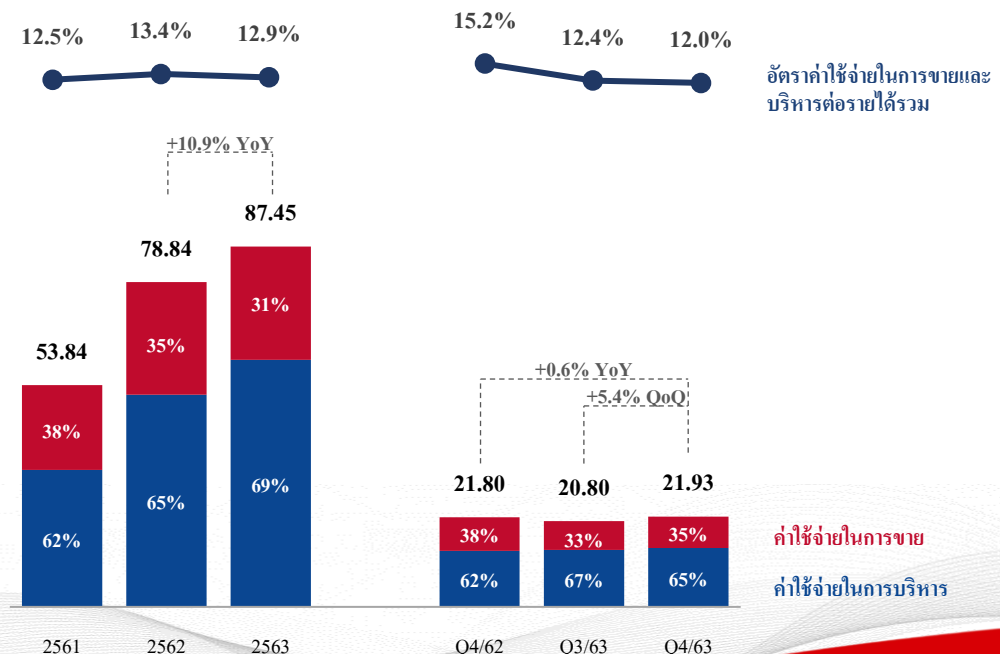
กำไรขั้นต้น: ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 197.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.19 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 27.1 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของจำนวนยอดขาย ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และสามารถตั้งซื้อวัตถุดิบด้วยต้นทุนที่ต่ำลง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพื่อให้ประหยัดในส่วนของคุณค่าไฟฟ้าได้อีกทางหนึ่ง

อัตรากำไรขั้นต้น: : อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 29.2 ปรับตัวขึ้น จากร้อยละ 26.6 ในปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ ทำยอดขายได้เป็นสถิติใหม่ที่สูงที่สุด (New High) ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มอย่างมากผันแปรตามยอดขาย รวมถึง มีการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) และมีต้นทุนวัตถุดิบที่ต่ำลง

05

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2563 vs Q4/2562 (YoY)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 21.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.13 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.6 ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับการเตรียมตัวเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) รวมถึงการเพิ่มขึ้นของผลตอบแทนและโบนัสของฝ่ายบริหารและพนักงานซึ่งแปรผันตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากการลดลงของราคาน้ำมันในตลาดส่งผลให้ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงของรถขนส่งปรับตัวลดลงไปในทิศทางเดียวกัน

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 12.0 ปรับตัวดีขึ้น จากร้อยละ 15.2 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายที่สูงขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

Q4/2563 vs Q3/2563 (QoQ)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 21.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.13 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.4 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าคอมมิชชั่น (Commission) และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายหรือการตลาด จำนวน 0.73 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีผลตอบแทนโบนัสประจำปีที่มีการประมาณค่าใช้จ่ายไว้เป็นจำนวนที่น้อยเกินไป จึงส่งผลให้บริษัทฯ ต้องมีการรับรู้ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมตอนสิ้นรอบบัญชี

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 12.0 ปรับตัวดีขึ้น จากร้อยละ 12.4 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายที่สูงขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

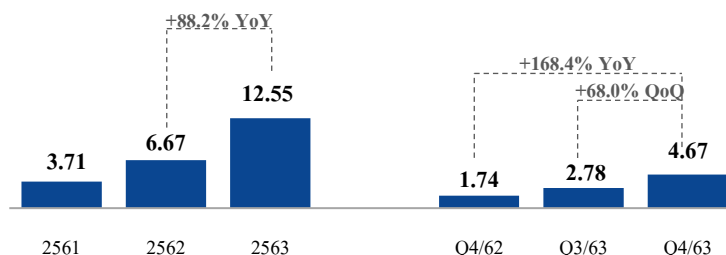
2563 vs 2562

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 87.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.61 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.9 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของพนักงานฝ่ายขายและฝ่ายบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับการขายฐานลูกค้าของธุรกิจและการเตรียมตัวเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมคือค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการเต็มปีตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และการเพิ่มขึ้นของผลตอบแทนและโบนัสของฝ่ายบริหารและพนักงานซึ่งแปรผันตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงบริษัทฯ มีการตัดจำหน่ายมูลค่าเสื่อมของแม่พิมพ์ซึ่งมีการประเมินตามหลักบัญชีไว้สูงกว่าความเป็นจริง ซึ่งปัญหาดังกล่าวได้ถูกแก้ไขโดยการปรับปรุงหลักเกณฑ์การบันทึกบัญชีใหม่เรียบร้อยแล้ว และปัญหาดังกล่าวจะลดลงในอนาคต

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 12.9 ปรับตัวดีขึ้น จากร้อยละ 13.4 ในปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายที่สูงขึ้น ประกอบกับการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงาน

06**ต้นทุนทางการเงิน**

หน่วย: ล้านบาท



Q4/2563 vs Q4/2562 (YoY)

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 4.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.93 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 168.4 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้จากสถาบันการเงินเพื่อลงทุนซื้อที่ดินและติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) จำนวน 0.40 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายค่าธรรมเนียมจากการยืมเงินกู้ก่อนครบกำหนดเป็นจำนวน 1.60 ล้านบาท รวมถึงการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (TFRS16) ที่มีการบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จำนวน 0.98 ล้านบาท

Q4/2563 vs Q3/2563 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงิน 4.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.89 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 68.0 สาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ ได้จ่ายค่าธรรมเนียมจากการยืมเงินกู้ก่อนครบกำหนดเป็นจำนวน 1.60 ล้านบาท

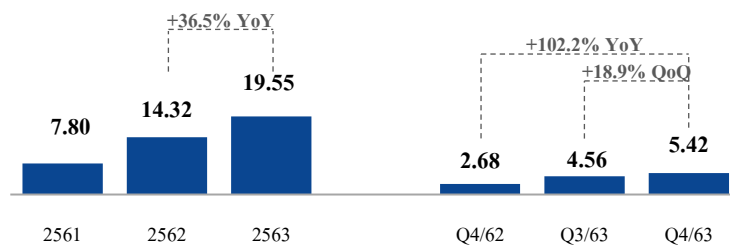
2563 vs 2562

ในปี 2563 บริษัทฯ มี ต้นทุนทางการเงิน 12.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.88 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 88.2 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้จากสถาบันการเงินเพื่อลงทุนซื้อที่ดินและติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) จำนวน 0.40 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายค่าธรรมเนียมจากการยืมเงินกู้ก่อนครบกำหนดเป็นจำนวน 1.60 ล้านบาท รวมถึง การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (TFRS16) ที่มีการบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 จำนวน 3.92 ล้านบาท

07

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท

**Q4/2563 vs Q4/2562 (YoY)**

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 5.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 102.2 เนื่องจากการไถ่ถอนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้จำนวนเงินภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับรู้ภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายในการระดมทุนของการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อเดือน ตุลาคม 2563 ประมาณ 4.00 ล้านบาท

Q4/2563 vs Q3/2563 (QoQ)

ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 5.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.9 เนื่องจากการไถ่ถอนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้จำนวนเงินภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับรู้ภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายในการระดมทุนของการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อเดือน ตุลาคม 2563 ประมาณ 4.00 ล้านบาท

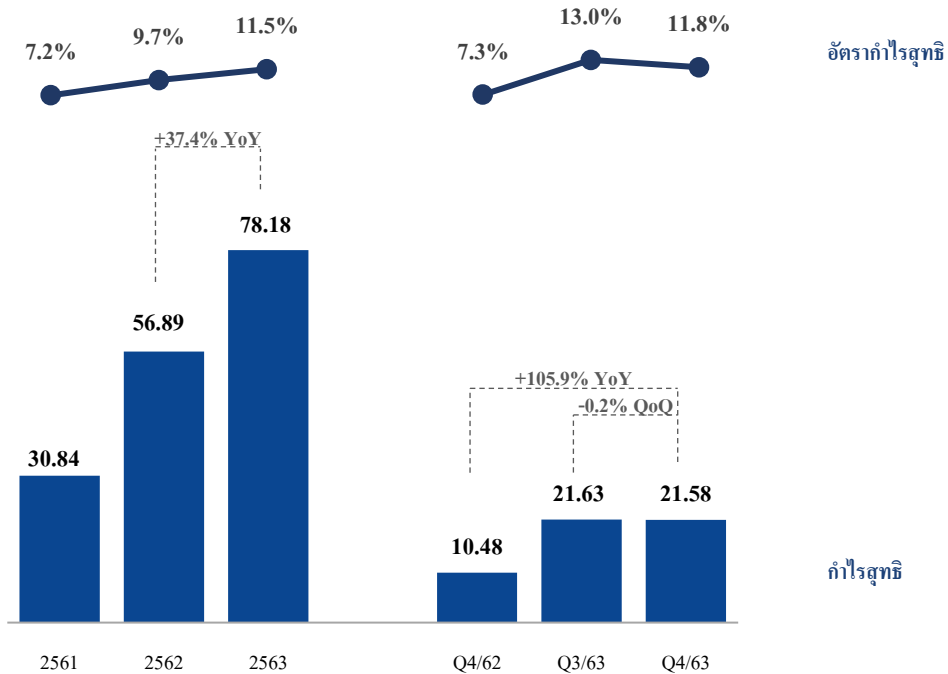
2563 vs 2562

ในปี 2563 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 19.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.5 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการไถ่ถอนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้จำนวนเงินภาษีมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับรู้ภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายในการระดมทุนของการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) เมื่อเดือน ตุลาคม 2563 ประมาณ 4.00 ล้านบาท

08

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



Q4/2563 vs Q4/2562 (YoY)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 21.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.10 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 105.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ที่เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจนสามารถทำสถิติใหม่ที่สูงที่สุด (New High) ซึ่งส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากผันแปรตามยอดขาย อีกทั้งยังก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสั่งซื้อวัตถุดิบในราคาต่ำลง

อัตรากำไรสุทธิ: อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 11.8 ปรับตัวดีขึ้น จากร้อยละ 7.3 ในไตรมาส 4 ปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น และ ต้นทุนของวัตถุดิบที่บริษัทฯ สามารถบริหารให้ซื้อได้ในราคาต่ำลง

Q4/2563 vs Q3/2563 (QoQ)

กำไรสุทธิ: ในไตรมาส 4 ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 21.58 ล้านบาท ลดลง 0.05 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.2 เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการเงินได้ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

อัตรากำไรสุทธิ: : อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 11.8 ลดลงจากร้อยละ 13.0 ในไตรมาส 3 ปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินได้ที่มีเพิ่มมากขึ้น

2563 vs 2562

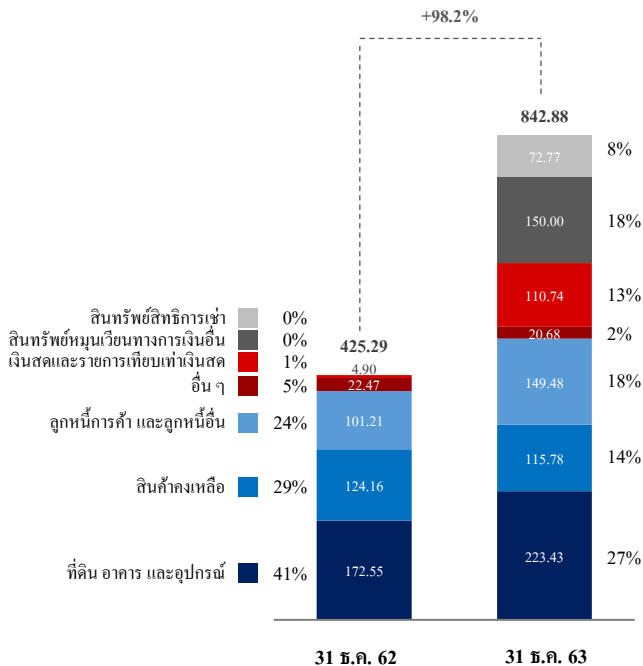
กำไรสุทธิ: ในปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 78.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.29 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37.4 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economies of Scale) นอกจากนี้ บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการสั่งซื้อวัตถุดิบในราคาต่ำลง

อัตรากำไรสุทธิ: : อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 11.5 ปรับตัวดีขึ้น จากร้อยละ 9.7 ในปี 2562 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นและต้นทุนของวัตถุดิบที่ลดลง

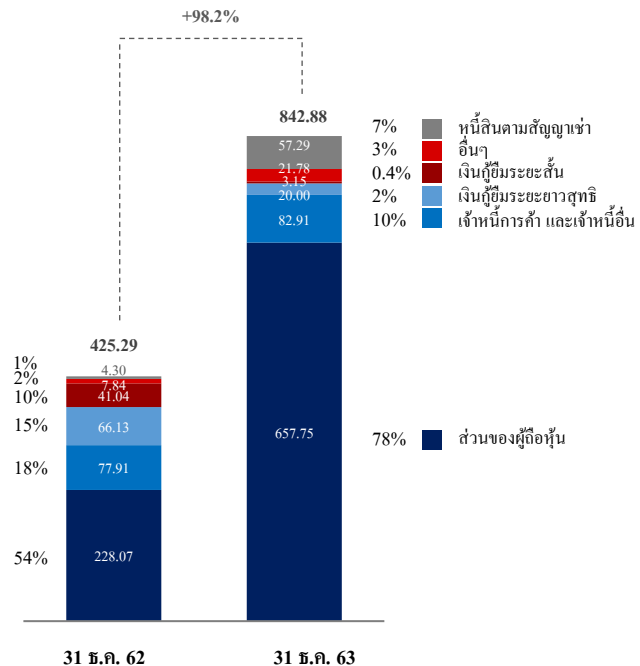
งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %

สินทรัพย์



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 842.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 417.59 ล้านบาท หรือร้อยละ 98.2 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการระดมเงินทุนจากการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)
- **สินทรัพย์หมุนเวียนทางการเงินอื่น:** เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ มีการนำเงินจากการระดมเงินทุนจากการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ไปฝากประจำโดยมีระยะเวลาที่กำหนดไว้
- **สินทรัพย์สิทธิการเช่า:** เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการบังคับสัญญาเช่าตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (IFRS16) ที่มีการบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 185.13 ล้านบาท ลดลง 12.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.1 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- **เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิและเงินกู้ยืมระยะสั้น:** ลดลง เนื่องจากการนำเงินจากการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ไปชำระเงินกู้สถาบันเป็นหลัก

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 657.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 429.68 ล้านบาท หรือร้อยละ 188.4 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2562 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มทุนในระหว่างปี และเงินที่ได้รับจากการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

สรุปสาระสำคัญ

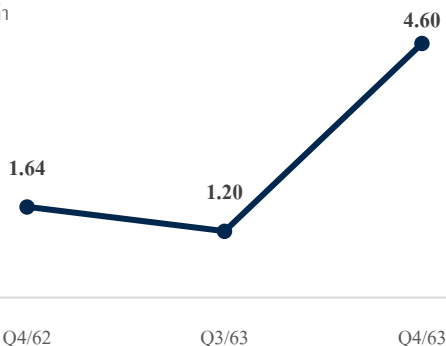
เหตุการณ์สำคัญ

ผลการดำเนินงาน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

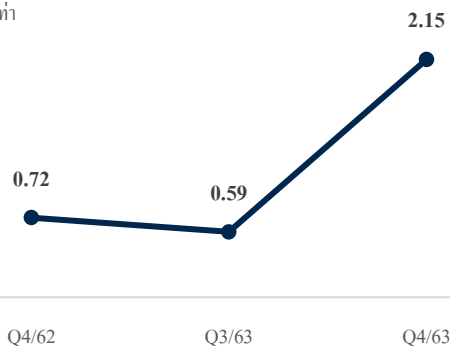
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



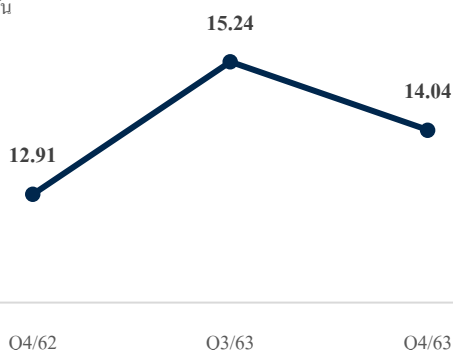
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



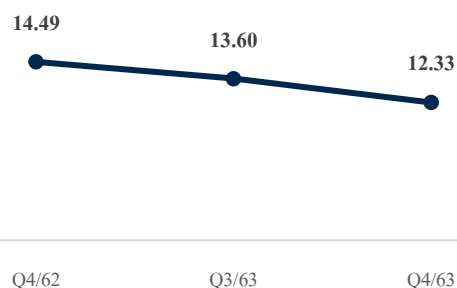
อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

หน่วย: วัน



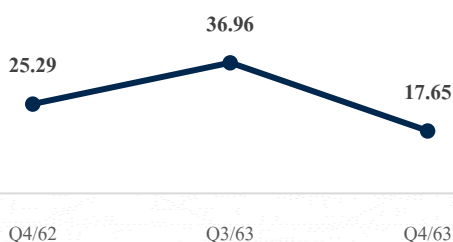
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



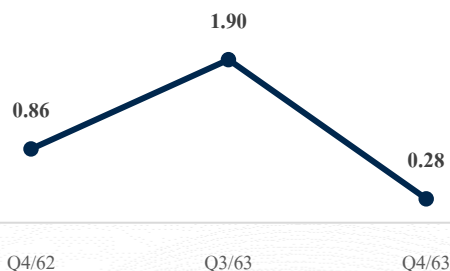
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



หมายเหตุ: *ROE ใน Q4 / 20 ลดลงสาเหตุหลักมาจากเงินที่ได้รับจากกรเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO)

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ:

นาย ชุง ชง ทอย
(ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์:

นางสาว อลิษาณ์ ทอย
(+66) 3854 0000
sft-ir@shrinkflexthailand.com

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.